



CAMP.cz

Nové technologie pro více hostů
do kempů v ČR a SR

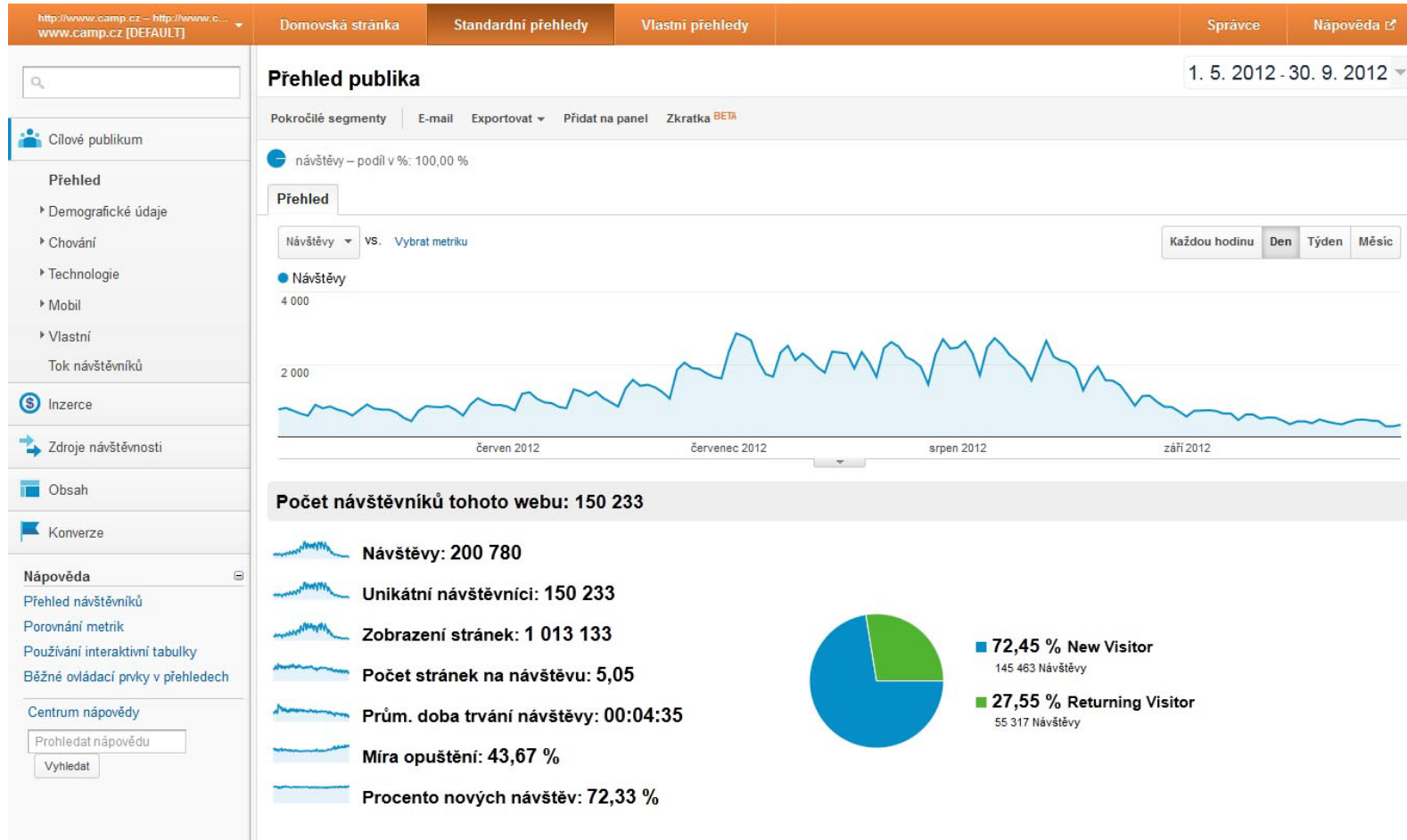
1. Camp.cz – Charakteristika, statistiky přístupů

- V Česku patří mezi 3 nejpoužívanější vyhledávače kempů ([Google](#) , [Seznam](#))
- Spolupráce s **Asociací kempů ČR** a agenturou Czechtourism
- Jediný český vyhledávač aktivně používaný zahraničními návštěvníky. V zahraničí agenturou **Czechtourism** prezentován jako oficiální zdroj informací o kempech v ČR
- Plně funkční v pěti jazykových mutacích (včetně NL a DK)
- Vlastní **mobilní aplikace** pro Android, iPhone i Windows Phone

- Informace o kempech, včetně www přístupné i **neregistrovaným** návštěvníkům
- Výběr kempů na mapě, podle lokalit a jeho vybavení (pokud má kemp vyplněno!)
- Vlastní databáze více jak 1000 **bodů zájmů** (opět ve všech **5-ti jazycích**)

- V období 1.5-30.9.2012 navštívilo stránky průměrně každý z těchto 153 dní více jak 1000 unikátních návštěvníků (**55 % nárůst** oproti roku 2011)

1b. Camp.cz – Statistiky přístupů – Google Analytics



2. Camp.cz - Jakými údaji návštěvníky nejvíce zaujmete

- **Nejdůležitější je vždy první věta !** (náhled na první straně, reklamní prezentace,...)

Vlastní popis musí zaujmout- vyzdvihněte čím se lišíte od ostatních (vyvarujte se popisování známých věcí jako „ubytovat se můžete ve stanu, nebo v chatičce“, „kemp leží u vesnice XY“

- **Snad ještě důležitější je první fotografie !**

Kvalitní fotografie nalákají více hostů než 10 vět „samochvály“. Právě proto máme link na fotogalerii nejen u detailu kempu, ale již také u seznamu nalezených kempů

- **Kategorizace - hvězdičky**

Mnoho, především zahraničních návštěvníků filtruje jen kempy od určité kategorie. Kategorizované kempy jsou také propagované agenturou Czechtourism.

Informace o nové kategorizaci platné od roku 2012 naleznete na www.camp.cz/kategorizace

- **Doplnění všech důležitých informací !**

Vyplňte a udržujte informace o svém kempu aktuální. Pokud nebudete mít nějaké vybavení nebo službu zadanou, lidé vás přes filtr, když právě toto hledají, najít nemohou !

Nezapomínejte zadat a aktualizovat srovnávací ceny. Nově přidána kolonka - kontaktní osoba.

Pokud chcete také zahraniční návštěvníky – neopomínejte ostatní jazyky (Holanďan nebude přepínat na anglickou verzi !)

Veškeré úpravy provedete jednoduše po přihlášení na www.camp.cz (v menu Pro přihlášené - Úprava údajů o mém kempu)

- **Další, ale také důležité:**

Logo, Akční nabídky, Video, Virtuální prohlídky, Body zájmu ve Vašem okolí, Komentáře hostů(i negativní !)

3. Camp.cz – Last minute / akční nabídky

- Jedna z **nejefektivnějších** možností zaujmout návštěvníky (viz statistiky)
zobrazují se na hlavní straně na webu, u kempů i na mobilních aplikacích, na mapě výraznějším symbolem, možnost filtrovat kempy jen s akčními nabídkami
- Připravte si **v předstihu**(v zimě), když máte čas a jen aktivujte až bude potřeba
- **Velmi jednoduché zadání**– zabere 10 minut (Pro přihlášené - Moje Last minute/akční nabídky)
Nezapomínejte na (až 3) fotografie – stejně jako u kempu právě fotografie může rozhodnout o úspěšnosti
Fotografie by měla korespondovat s obsahem/námětem nabídky! Vlastní nabídka pak mít akční charakter!
- Aktivujete kdykoli **sami** – kreditní systém (cena pouze **200 Kč/ 14 dní**)
Každý kemp má na zkoušku jeden kredit zdarma. Další objednání min. 5 najednou za 1000 Kč (bez DPH)
- Zadejte také **zahraniční texty** – za jeden kredit až 5 jazyků!
 - akční nabídky se zobrazují vždy v těch jazykových mutacích, ve kterých je zadáný nějaký text.
 - pro každou jazykovou mutaci se zadává i jiný link pro bližší informace, linky mohou být tedy zcela odlišné

4. Camp.cz – Zpětný odkaz, priorita výpisu



- **Zpětný odkaz** (odkaz za odkaz)

umístěte [zpětný odkaz](#) na své vlastní stránky a získáte pak od nás prolink nejen u detailu Vašeho kempu, ale již i u náhledu nalezených kempů a přímo v detailu Vašeho kempu v mobilních aplikacích

- **Priorita výpisu** - pořadí ve kterém se vypisujete rozhoduje téměř o všem !

Princip priority výpisu nalezených kempů je **stejný na všech úrovních** (v seznamu nalezených kempů splňující hledající kritéria i při vyhledávání fulltextovým vyhledávačem - na webu i v mobilních aplikacích!)

Většina uživatelů si prohlíží 1.- 2. (max. 3. stranu), pak mění parametry/filtr hledání

pořadí výpisu:

1. člen [Asociace kempů](#) s reklamou B+VIP výpis
2. člen Asociace kempů s reklamou B+přednostní výpis
3. člen Asociace kempů
4. nečlen s reklamou B+přednostní výpis
5. nečlen
6. nečlen, který si údaje nedoplnil – zápis Basic

5. Camp.cz – Reklamní prezentace a PR články

- **Reklama A** (2000 Kč/rok)
 - zobrazujete se na internetu [na hlavní straně](#) a na stránkách vybraných [regiónů](#) vpravo
 - u Vašeho kempu se na internetu ani na mobilních telefonech nezobrazují reklamy jiných kempů
- **Reklama B** (5000 Kč/rok)
 - stejné zobrazení/výhody jako u reklamy A
 - +
 - zobrazujete se na internetu na stránce [bodů zájmů](#) v okolí Vašeho kempu
 - zobrazujete se na internetu i v mobilních telefonech [u jiných kempů](#) ve Vašem okolí (které sami reklamu nemají)
 - zobrazujete se na internetu i v mobilu **přednostně** v rámci své skupiny (člen/nečlen – viz. Strana 4-priorita výpisu)
- **Reklama B+VIP** (9000 Kč/rok, max. 10 kempů, které jsou členy Asociace)
 - stejné zobrazení/výhody na internetu i mobilu jako u reklamy B
 - +
 - ve výpisu se zobrazujete na internetu i v mobilu **vždy na první stránce** (mezi prvními 10 kempy) !
 - zpracování a prezentace **PR článku** (2x 1-2 týdny) jen na základě Vámi zadaného zadání (mimo případných překladů)

Ceny bez DPH, u opakované reklamy další rok **sleva ve výši 20%**, podrobnosti na www.camp.cz/reklamy

6. Camp.cz – Podrobné statistiky vašeho kempu

- Vidíte dopodrobna, kdy a na kterých umístěních si o vás informace uživatelé prohlíželi a dokonce i kolikrát a z jakých pozic proklikli na vaše vlastní www stránky
(Výpis, Last minute/akční nabídky / **Detail kempu** / Reklama A / Reklama B / Celkem)
- Od podzimu 2012 se začali započítávat také údaje z aplikací pro mobilní telefony
- Po shlédnutí údajů o svém vlastním kempu můžete dokonce údaje porovnat i s kterýmkoli jiným kempem u nás uvedeným (který například používá možnosti, které vy ne)
- Sami si tedy můžete kdykoli prohlédnout a posoudit, zda a kde se Vám prezentaci vyplatí zlepšit a které nástroje používat.
- Porovnejte přehlednost s možnostmi konkurenčních serverů, které se chlubí většinou jen celkovou návštěvností, ale již není nikde upřesněno kolik z nich vidělo i Váš kemp, natož pak i prokliklo na Vaše stránky !

Statistiky naleznete po přihlášení v menu [Pro přihlášené – Statistiky návštěv mého kempu](#)

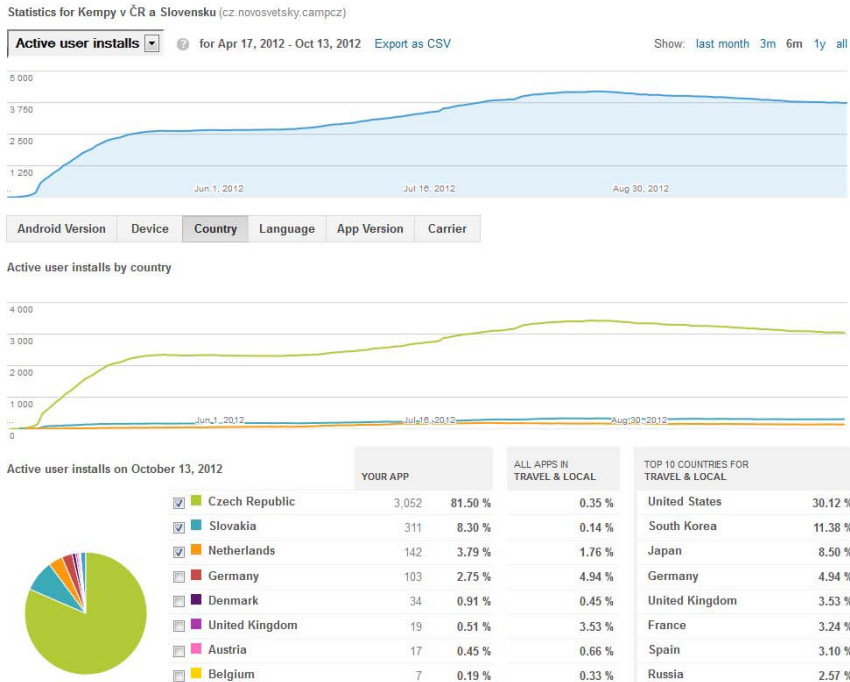
7. Camp.cz – Video, webové kamery, 3D prohlídky

- Video, 3D prohlídky
 - při pořizování ilustračního videa se osvědčilo provedení kempem jednou osobou(osobami) – dodá to osobní podtext . Nedělejte video příliš dlouhé – při pomalejším připojení může být problém, návštěvníka můžete délkou i odradit.
 - 3D prohlídky se staly velmi oblíbenými a pokud máte v kempu co ukázat, investice se jistě vyplatí. Uživatel virtuálním prohlídkám věří mnohem více než statickým fotografiím (má pocit že se před ním nic neskrývá)!
 - na stránkách CAMP.cz máte možnost, pokud máte, prezentovat u svého kempu i video a 3D prohlídky
 - navíc linky na tato média se zadávají stejně jako linky na Vaše vlastní www stránky pro každý jazyk zvlášť
 - kempy, které mají umístěn zpětný odkaz mají tyto linky viditelné stejně jako www hned u [výpisu](#), čímž si opět dosti podstatně zvyšují možnost návštěvníky zaujmout.
 - využití těchto linků navíc velmi podstatně zvyšuje váš rating v internetových vyhledávačích
- Webové kamery
 - na Camp.cz se o jejich prezentaci zatím uvažuje.
 - jsou však velmi dobrým a dnes již ne drahým oživením především vaší vlastní internetové prezentace!
 - pyramidový efekt – host, který bude od vás z kempu přes web.kameru mávat jinému, jej může motivovat
 - vhodné i kombinovat více kamer, které mezi sebou cyklují – viz [prezentace campingu Oase Praha](#)

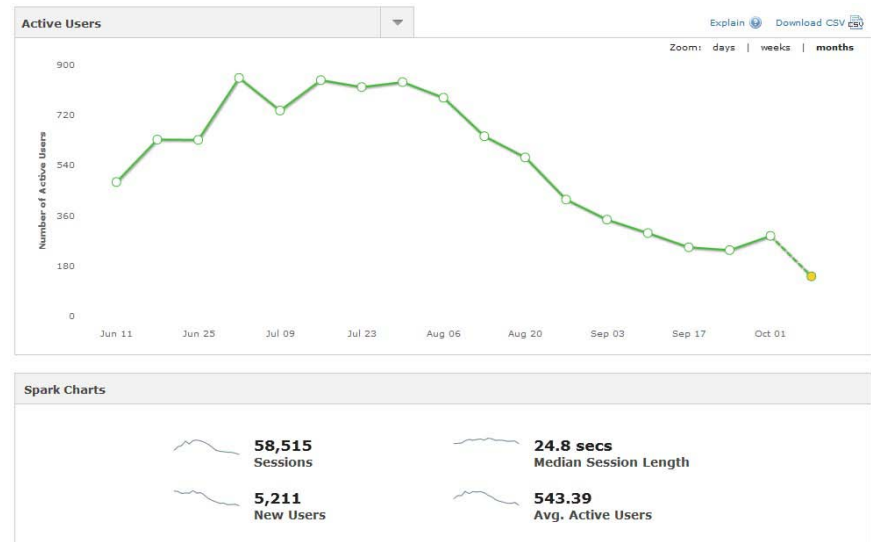
8. Camp.cz – Aplikace pro mobilní telefony

- Vlastní aplikace pro všechny tři hlavní operační systémy chytrých telefonů (Android, iPhone, Windows Phone) a to opět vždy ve všech 5-ti jazycích !
- Již v letošním roce aktivně využívalo aplikace více jak 10.000 unikátních uživatelů !

Android



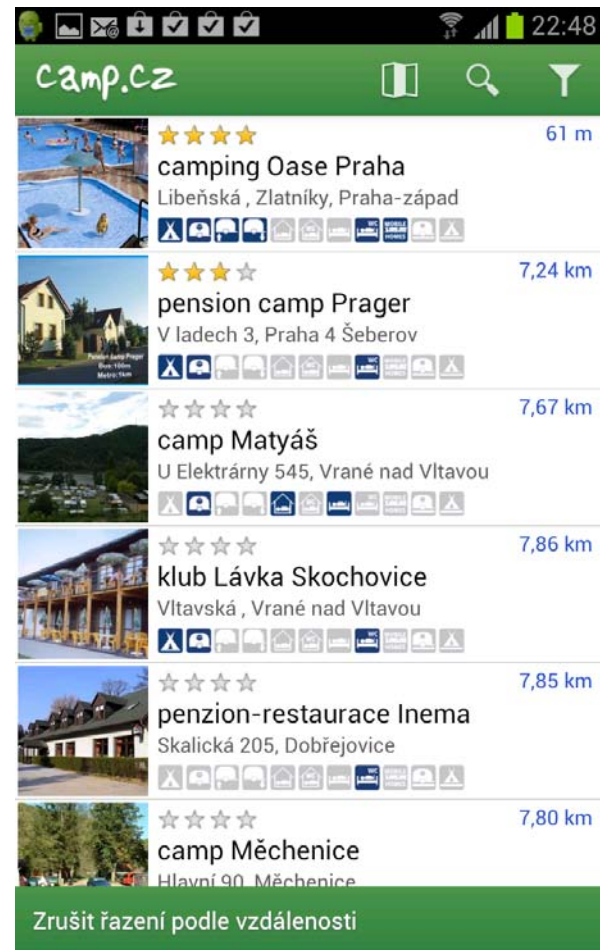
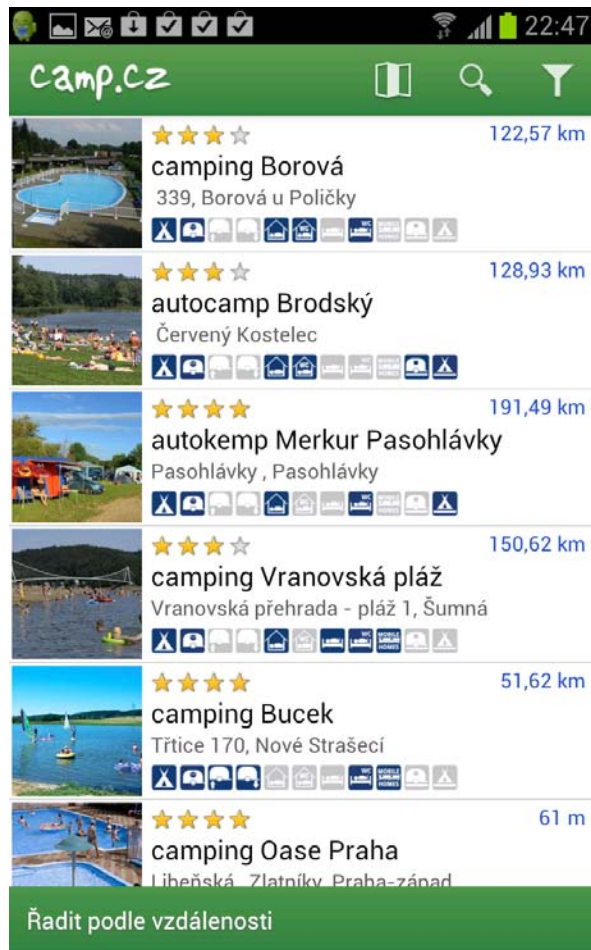
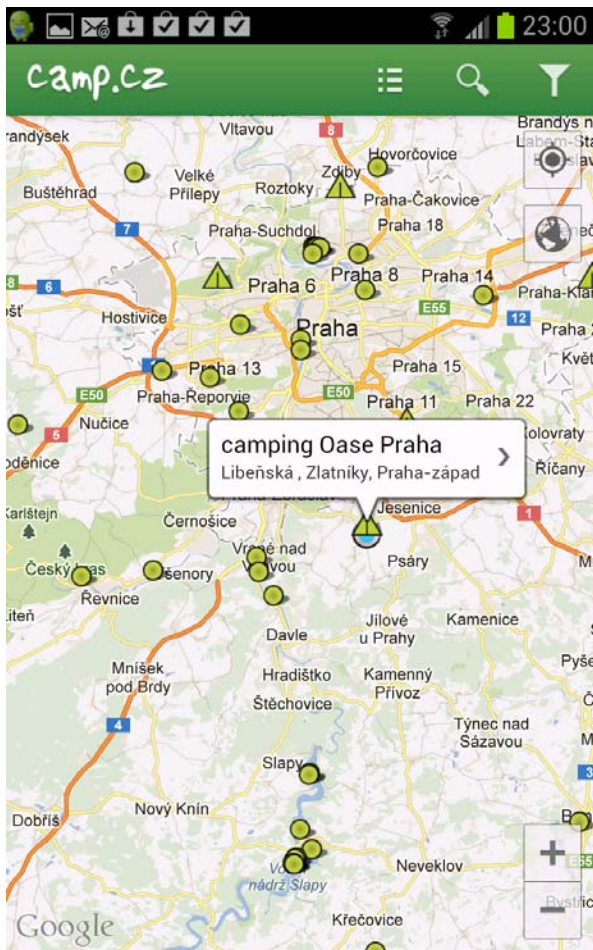
Windows Phone



Počet uživatelů chytrých telefonů se v každoročně **X-násobí**

9. Camp.cz – Aplikace pro mobilní telefony

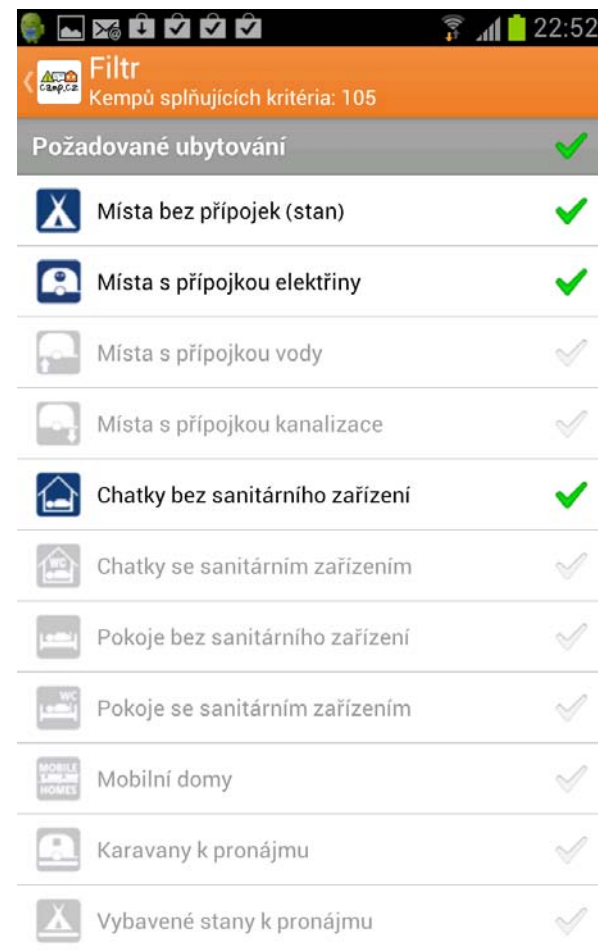
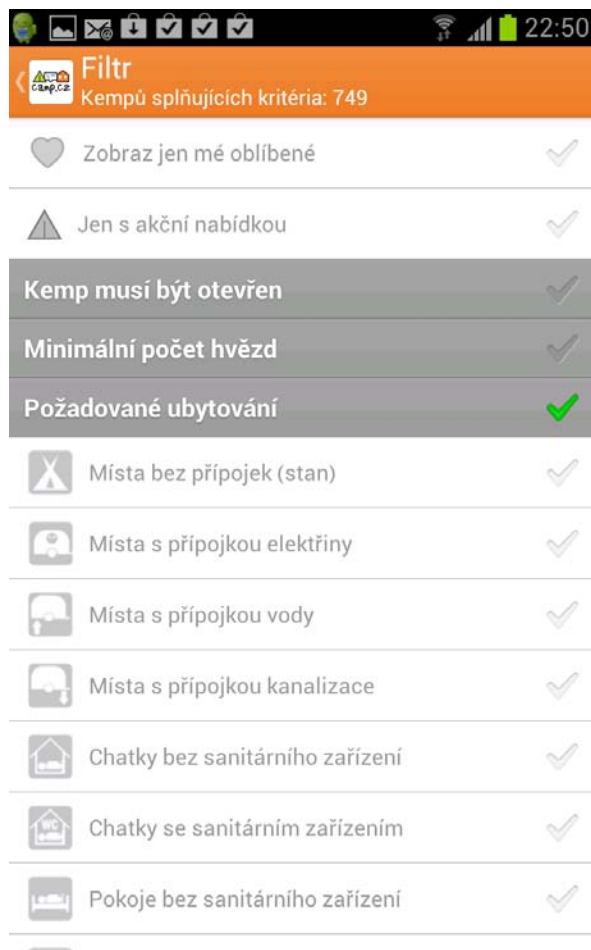
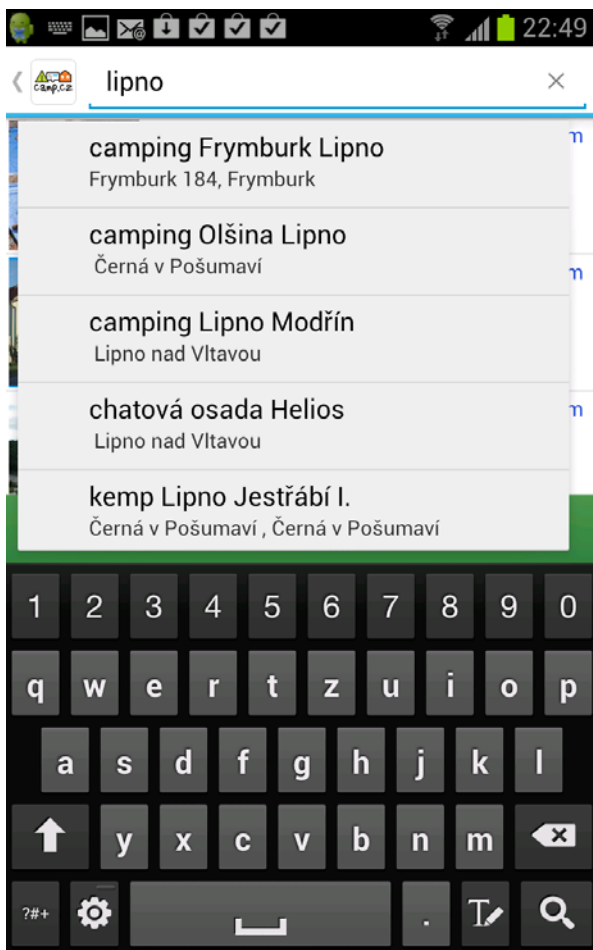
zobrazení na mapě / v seznamu



10. Camp.cz – Aplikace pro mobilní telefony

hledání podle názvu/adresy

Filtrování kempů podle parametrů



11. Camp.cz – Aplikace pro mobilní telefony

Zobrazení detailu kempu

ukázka reklamy jiného kempu

navigace do kempu

Detail

★★★★★
camping Oase Praha
Libeňská, Zlatníky, Praha-západ
Otevřeno: 27.04 - 15.09

Koupání, sport a relax - díky vybavení (bazény, trampolíny, hřiště,...) vhodný i k "úniku" z městské každodenní reality, zejména(ale nejen) pro rodiny s malými dětmi. Název Oase Praha nebyl jistě vybrán náhodou. Svou polohou (15 km od

více

vzdálenost: 58 m

Detail

Autocamp Stará hora se nachází v pěkném přírodním prostředí na břehu Oravské přehrady v blízkosti Námestova. Pro stany je k dispozici velká travnatá plocha a pro karavany terasy s elektrickými přípojkami, oddělené živým plotem.

více

vzdálenost: 374,83 km

Zobrazit kemp na mapě

Kemp, který by Vás také mohl zajímat

★★★★★
autokemp Merkur Pasohlávky
Pasohlávky, Pasohlávky

Autokemp ATC Merkur se nachází na břehu horní Novomlýnské nádrže, je vhodným místem pro rodinnou

Dejte se na sever

0 m

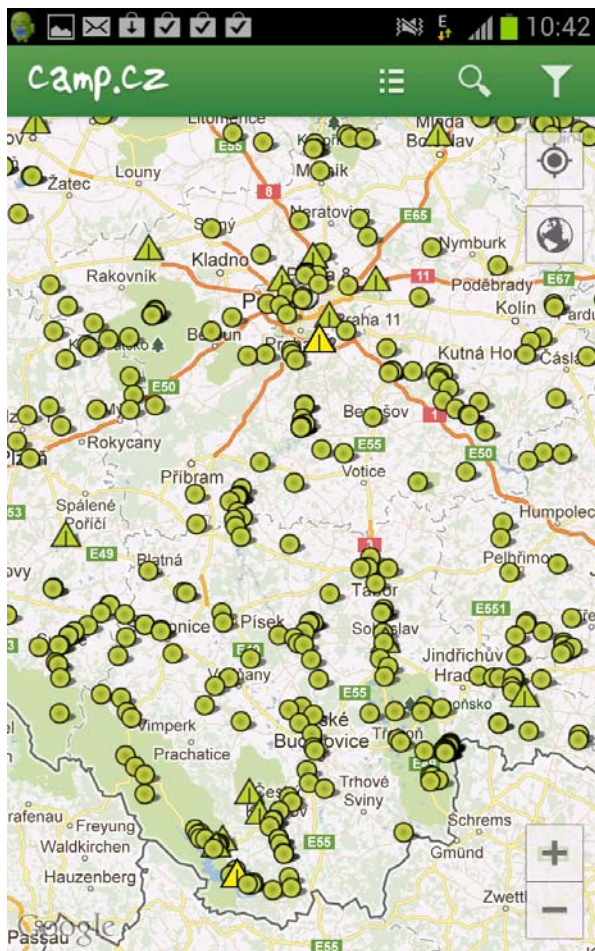
Autem 30 km 36 min.

Cíl
Neznámá silnice

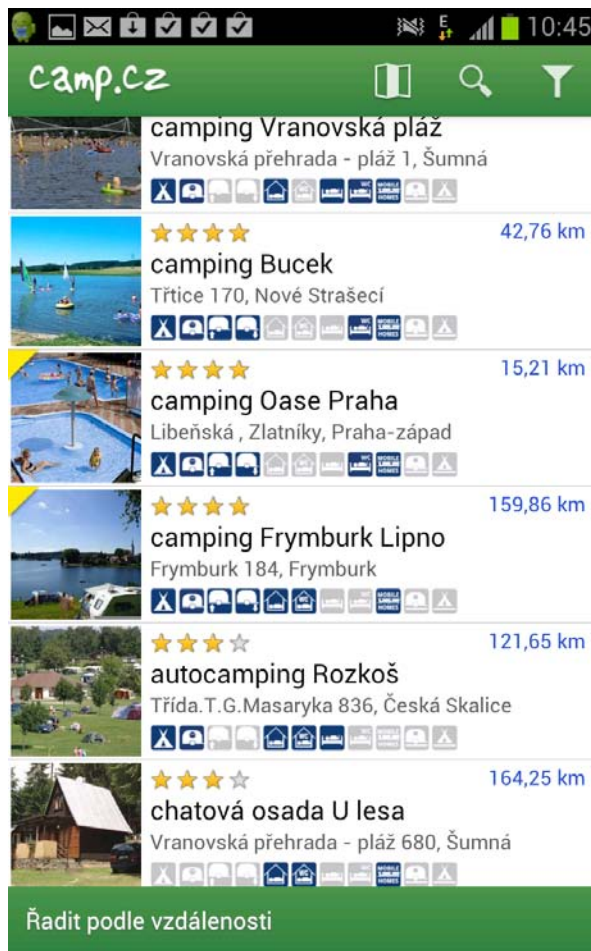
36 min.

12. Camp.cz – Aplikace pro mobilní telefony

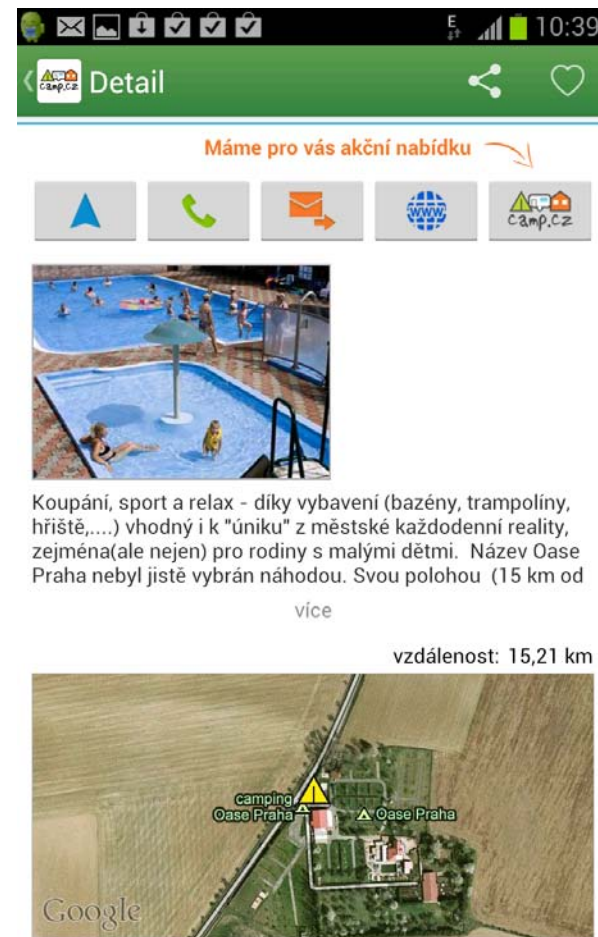
zvýraznění na mapě



zvýraznění v seznamu



upoutávka v detailu kempu



13. Camp.cz – Aplikace pro mobilní telefony

Bližší informace o kempu na stránce na internetu optimalizované pro mobily

detail kempu (s akční nabídkou)

vybavení (pokud vyplněno)

fotogalerie pro mobil



14. Camp.cz – Aplikace pro mobilní telefony

Bližší informace o kempu na stránce na internetu optimalizované pro mobily

přehled bodů zájmů v okolí

detail bodu zájmu

fotogalerie bodu zájmu

★★★★★
camping Oase Praha
Libeňská , 252 41 Zlatníky, Praha-západ
Doba otevření: 27.04.-15.09.

[zpět na detail](#)

Kam v okolí:

- [Tenis centrum Head](#) 4 km
- [Bowling - motel U krbu](#) 4 km
- [Adventure minigolf](#) 5 km
- [Heliczech](#) 5 km
- [Vltava- cykle/in-line](#) 6 km
- [Squash Arena](#) 7 km
- [Golf - Prague City Golf Club](#) 7 km
- [Průhonický park](#) 8 km
- [Kart centrum](#) 8 km
- [Posázavská stezka](#) 8 km
- [Aquapalace](#) 9 km
- [Golf Štířín](#) 9 km
- [Golf klub CHATEAU ST. HAVEL Praha 4](#) 9 km
- [Parkoviště P-R](#) 9 km
- [Golf &Country Club Prague](#) 10 km
- [Golf &Country Club Prague](#) 11 km

Adventure minigolf
, 14800 Praha 4 Kunratice

GPS: 50° 00' 01"N 14° 29' 26"E
50,00038855 14,4906475027778

Vzdálenost od kempu: 6 km
Telefon: +420 244 913 084
Email: info@adventureminigolf.cz

Zastřešený minigolf s 17 jamkami. Dráhy jsou pokryté umělou trávou, obklopeny palmami a vodními jezírky. Na vlastních drahách budete překínávat různé terény překážky, hrboly a písčné plochy. Některé jamky se nachází ve vyšších polohách. Nebojte se a přijďte k nám si zahrát, užít zábavu. Hru zvládne opravdu každý.



Fotogalerie



15. Camp.cz – Aplikace pro mobilní telefony

SLEVOVÝ SYSTÉM

- Na sezónu 2013 plánujeme spustit slevový systém pro uživatele mobilních aplikací
- Majitel se prokáže na telefonu unikátním kódem jeho aplikace (nebude tedy možné, aby s jedním telefonem přišlo více lidí)
- Musí nahlásit hned při příjezdu (nainstalování až v kempu nebude platné – datum instalace bude obsaženo i ve výše uvedeném unikátním kódu)
- Získá slevu ve výši 10% (z celého účtu za ubytování - mimo poplatku obci, stravování a jiných služeb)
- Kempy zapojené do systému budou **zobrazeny výrazněji** a budete je moci na internetu a samozřejmě také v mobilních aplikacích filtrovat - **zobrazit si jen kempy, které poskytují slevu !**
Na internetu proběhne kampaň na podporu projektu.
- **Účast kempů v systému je zdarma – mohou tedy jen získat !**

16. Camp.cz – Bonus: přehled bodů zájmů v okolí kempu

- Databáze bodů více jak 1000 bodů zájmů lze využít pro informování vlastních hostů
Informace o bodech zájmu je ve vyhledávači u každého detailu kempu jako [záložka Okolí](#).
Každý u nás prezentovaných kempů může hosty směřovat na [speciální stránku](#) jen pro svůj kemp. Body zájmu jsou přímo na mapě i v přehledu s náhledovou fotografií a vzdáleností. Náhled vybraného bodu.
- Dále můžete směřovat jen na konkrétní [skupinu](#) bodů zájmů
- Vlastní [detail bodu zájmu](#) nabízí kromě kontaktů mnoho konkrétních informací
 - texty i další informace opět lokalizovány do 5-ti jazyků (pokud jsou zadané)
 - fotogalerie
 - vzdušná vzdálenost od kempu
 - vyhledat trasu
 - přehled (na mapě i seznamem) nejbližších bodů zájmů, které v okolí vybraného můžete společně navštívit
 - pouhým vtištěním bodů zájmů si lehce vytvoříte **vlastní informační brožuru** v 5-ti jazycích !
- Přehled bodů zájmů si můžete efektně i zakombinovat do [vlastních www stránek](#)
 - k tomuto účelu rádi Vašeho Webmastera navedeme, jak toto lehce udělat. K tomuto účelu můžete **ZDARMA** i použít námi vytvořené ikonky skupin bodů zájmů a odkazový banner „Okolí kempu“ ve všech 5-ti mutacích.

17. Camp.cz – Bonus: přehled bodů zájmů v okolí kempu zadání nových bodů zájmů

- Nové body zájmu si můžete lehce zadávat sami (v menu [Pro přihlášené – Moje body zájmu](#))
Ty které si zadáte sami, můžete i do budoucna následně sami editovat!
- Čím více bodů zájmů v okolí kempu máte, tím větší šance je, že si vás zvolí
(ve spojení s reklamou B si tak i sami vytváříte další zdrojové stránky, ze kterých se k Vám hosté dostanou)
- Zadávat můžete i služby, které se budou následně zobrazovat jen u Vašeho kempu
(můžete tedy zadávat i např. benzínové pumpy, autoservisy, myčky aut, lékárny, restaurace,.... na výběr máte **více jak 60 skupin**)
- Body zájmů se zobrazují vždy jen v těch jazykových mutacích ve kterých zadáte text
Sami tedy volíte, zda jen v české, nebo i jiné jazyk. Verzi. Vždy jen správné texty(ne např. do holandské verze v angličtině!)

V případě Vašeho zájmu je možno domluvit, zadání vámi vybraných bodů zájmu v okolí vašeho kempu naší redakcí a to včetně překladů jen za režijní náklady. Kontaktujte nás pro konkrétní nabídku na camp@camp.cz